

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

1. SOCIETÀ PROMOTRICE DEL CONCORSO A PREMI

Prestipay S.p.A. a Socio Unico, società appartenente al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano S.p.A., con sede legale in Via Verzegnis, 15 - 33100 Udine, C.F. 02941520302 e P.IVA 02529020220, società autorizzata all'esercizio dell'attività finanziaria ai sensi dell'Art. 106 del D. lgs 385/1993 ed iscritta alla Sezione D del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi ("RUI"), nella persona del Direttore Generale, Alberto Stella, munito dei necessari poteri (di seguito, anche "Prestipay").

2. SOGGETTO DELEGATO

Pragmatica Plus S.r.l., con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) – P.IVA e C.F. 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

3. DENOMINAZIONE

"Contest Prestipay 2026", di seguito anche "Concorso".

4. TIPOLOGIA

Concorso a premi.

5. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il "Contest Prestipay 2026" ha la finalità di promuovere la distribuzione dei prodotti offerti dalla Società Promotrice (prestiti personali e cessioni del quinto della gamma Prestipay) attraverso la premiazione delle Filiali e/o Succursali delle Banche convenzionate con Prestipay che si sono distinte nel raggiungimento di determinati risultati in termini di performance, come indicato nel seguito del presente documento.

Più precisamente, nella produzione computabile ai fini della partecipazione al concorso, verranno considerati:

- tutti i prestiti personali della gamma Prestipay erogati a sistema tramite il portale di *front end* in uso alle Filiali e/o Succursali partecipanti;
- tutta la produzione di cessione del quinto denominata Prestipay Five erogata attraverso il portale di *front end* in uso alle Filiali e/o Succursali partecipanti.

La partecipazione al Concorso è gratuita e le modalità di accesso e di premiazione consentono a tutte le Filiali e/o Succursali delle Banche convenzionate di poter partecipare e vincere, indipendentemente dalle dimensioni o dal posizionamento geografico delle stesse.

6. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano.

7. DURATA

Il Concorso si svolgerà dal 01 aprile 2026 al 31 luglio 2026 (di seguito anche "Periodo") nei termini temporali di produzione indicati all'art. 10, con quattro assegnazioni periodiche ed un'assegnazione finale.

Le quattro assegnazioni periodiche avverranno nei seguenti termini temporali:

- PRIMA ASSEGNAZIONE PERIODICA: entro la data del 15 maggio 2026
- SECONDA ASSEGNAZIONE PERIODICA: entro la data del 15 giugno 2026
- TERZA ASSEGNAZIONE PERIODICA: entro la data del 15 luglio 2026
- QUARTA ASSEGNAZIONE PERIODICA: entro la data del 15 agosto 2026

L'individuazione dei vincitori si completerà con una ASSEGNAZIONE FINALE, entro il 01 settembre 2026.

8. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutte le Filiali e/o Succursali delle Banche convenzionate con Prestipay a far data dal 01 aprile 2026 che soddisferanno i requisiti meglio specificati di seguito, distintamente riferiti alle assegnazioni periodiche ed all'assegnazione finale.

Le modalità di partecipazione e i premi in palio sono disciplinati agli articoli seguenti; in particolare, all'art. 10 sono previste le modalità di partecipazione alle assegnazioni periodiche e quelle relative all'assegnazione finale. I premi in palio sono specificati e disciplinati all'art. 11, distintamente per le diverse tipologie di assegnazioni.

La Società Promotrice si riserva di svolgere le verifiche che si rendano necessarie durante il Periodo al fine di verificare la corretta partecipazione, sottoponendo alle dovute verifiche le partecipazioni e coloro i quali risulteranno vincitori. Nel caso in cui, all'esito di tali controlli, i vincitori risultino privi dei requisiti previsti dal presente regolamento, le relative vincite decadranno ed i premi verranno attribuiti alle riserve in caso di estrazione con sorte o alle posizioni seguenti in caso di assegnazione con classifica.

9. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Nella produzione computabile ai fini della partecipazione al concorso a premi, verranno considerati esclusivamente:

- tutti i prestiti personali della gamma Prestipay erogati a sistema tramite il portale di *front end* in uso alle Filiali e/o Succursali partecipanti;
- tutta la produzione di cessione del quinto denominata Prestipay Five erogata attraverso il portale di *front end* in uso alle Filiali e/o Succursali partecipanti.

10. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

ASSEGNAZIONI PERIODICHE

Avranno accesso alle quattro assegnazioni periodiche le Filiali e/o Succursali delle Banche convenzionate con Prestipay a far data dal 01 aprile 2026 che soddisferanno i seguenti requisiti:

- avranno realizzato, nei singoli e distinti intervalli temporali individuati nella tabella sotto riportata, un ammontare finanziato in termini di nuova produzione netta erogata dei prodotti oggetto della partecipazione al concorso pari o superiore a € 50.000,00 (cinquantamila/00);
- non presentino, con riferimento ai singoli periodi, una sospensione delle attività a causa di mancanze nel rientro della documentazione contrattuale, così come previsto dagli 'SLA' contenuti nelle singole convenzioni sottoscritte tra le parti;
- non presentino, con riferimento ai singoli periodi, un'incidenza di pratiche oggetto di estinzione anticipata senza contestuale consolido interno rispetto al totale delle pratiche liquidate nel periodo superiore alla soglia del 12%.

Con riferimento al Periodo di svolgimento del Concorso, verranno effettuate quattro assegnazioni, riferite a quattro distinti intervalli temporali con relativo termine di individuazione dei vincitori, come meglio dettagliato nella seguente tabella:

Intervalli di erogazione pratiche:	Termine di individuazione vincitori:
Pratiche erogate dal 01 al 30 aprile 2026	Entro la data del 15 maggio 2026
Pratiche erogate dal 01 al 31 maggio 2026	Entro la data del 15 giugno 2026
Pratiche erogate dal 01 al 30 giugno 2026	Entro la data del 15 luglio 2026
Pratiche erogate dal 01 al 31 luglio 2026	Entro la data del 15 agosto 2026

ASSEGNAZIONE FINALE

Avranno accesso all'assegnazione finale le Filiali e/o Succursali delle Banche convenzionate con Prestipay a far data dal 01 aprile 2026 che soddisferanno i seguenti requisiti:

- avranno realizzato, nel periodo intercorrente tra il 01 aprile 2026 ed il 31 luglio 2026, un ammontare finanziato in termini di nuova produzione netta erogata dei prodotti oggetto della partecipazione al concorso pari o superiore ad € 200.000,00 (duecentomila/00);
- non presentino, alla scadenza del periodo dal 01 aprile 2026 al 31 luglio 2026, una sospensione delle attività a causa di mancanze nel rientro della documentazione contrattuale, così come previsto dagli 'SLA' contenuti nelle singole convenzioni sottoscritte tra le parti;
- non presentino, alla scadenza del periodo dal 01 aprile 2026 al 31 luglio 2026, un'incidenza di pratiche oggetto di estinzione anticipata senza contestuale consolido interno rispetto al totale delle pratiche liquidate nel periodo superiore alla soglia del 12%.

Le fasi di assegnazione finale dei vincitori verranno effettuate entro il 01 settembre 2026.

11. PREMI E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE

I premi messi in palio sono rappresentati da buoni "Idea Shopping" spendibili presso catene di negozi ed e-commerce di oltre duecentocinquanta *brand* associati a tale circuito, in tagli diversi, come da tabella seguente, distribuiti nelle varie assegnazioni/estrazioni come dettagliato in seguito:

QUANTITA' PREMI	COMPETENZA	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO	VALORE MONTEPREMI
200	Estrazioni/assegnazioni periodiche	Buoni 100 €	100 €	20.000 €
20	Estrazione/assegnazione finale	Buoni 800 €	800 €	16.000 €
30	Estrazione/assegnazione finale	Buoni 400 €	400 €	12.000 €
60	Estrazione/assegnazione finale	Buoni 200 €	200 €	12.000 €
310			TOTALE MONTEPREMI	60.000 €

I buoni "Idea Shopping" sono da considerarsi per i vincitori IVA compresa, non sono sostituibili, non danno diritto a resto, non sono rimborsabili, non sono cedibili, non sono convertibili in denaro, non sono commercializzabili e dovranno essere utilizzati dai vincitori nei termini temporali previsti dagli stessi, consultabili sul sito www.idea-shopping.it, dove sono indicate tutte le insegne aderenti al circuito e le condizioni di utilizzo.

La Società Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause alla stessa non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi previsti con premi di valore uguale o superiore.

SOFTWARE DI ESTRAZIONE

Per le estrazioni a sorte verrà utilizzato un apposito software in grado di garantire la casualità e l'imparzialità del sorteggio applicato alla base dati su file ricavata dai dati di produzione dei destinatari del Concorso nei singoli periodi di competenza delle estrazioni; il tutto avverrà, per ogni singola estrazione prevista dal presente Regolamento, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della Camera di Commercio che verificherà il corretto svolgimento dell'operazione e redigerà i Verbali di assegnazione premi ai partecipanti.

Il software estrarrà un primo vincitore per ogni premio in palio e n. 2 riserve, da utilizzarsi in ordine di

estrazione nel caso in cui per qualsiasi motivazione la vincita dovesse decadere.

Le caratteristiche tecniche del software di estrazione sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Relativamente alle assegnazioni su graduatoria sulla base del valore di nuova produzione nel periodo di riferimento, le classifiche verranno definite tramite la verifica dei dati contabili di nuova produzione delle Filiali e/o Succursali partecipanti. Eventuali decadimenti della vincita definiranno l'eliminazione dalla classifica e lo scalare della graduatoria delle posizioni successive ai fini dell'attribuzione dei premi.

ALGORITMO DI GESTIONE DELLE CLASSIFICHE

La definizione delle classifiche avverrà mediante un algoritmo automatico e oggettivo, allocato su pagina intranet del sistema di gestione contabile della società e operante su server ubicato in Italia, che elaborerà esclusivamente i dati contabili aziendali relativi ai Prodotti in promozione applicando i criteri previsti dal regolamento, senza alcun intervento discrezionale o manuale.

L'estrazione delle classifiche estratte tramite l'algoritmo avverranno in presenza di un Funzionario della CCIAA competente ai sensi del DPR 430/2001.

PREMIAZIONI PERIODICHE

Sono previsti n. 50 buoni "Idea Shopping" per ognuna delle assegnazioni periodiche con riferimento agli intervalli previsti alla tabella di cui al precedente art. 10, per un totale di n. 200 buoni.

Nel dettaglio, entro i termini previsti, saranno assegnati n. 50 buoni del valore di € 100,00 (cento) l'uno, come segue:

- ASSEGNAZIONI SULLA PRODUZIONE (classifica): n. 35 buoni alle migliori Filiali e/o Succursali per valore di nuova produzione nel periodo di riferimento che avranno soddisfatto i requisiti di partecipazione indicati all'art. 10 del presente Regolamento;
- ESTRAZIONE A SORTE: n. 15 buoni alle Filiali e/o Succursali estratte a sorte tra tutte le restanti che avranno comunque soddisfatto i requisiti di partecipazione indicati all'art. 10 del presente Regolamento.

PREMIAZIONI FINALI

Relativamente alla fase di premiazione finale, entro il termine del 1° settembre 2026 saranno assegnati n. 110 buoni complessivi, di diverso valore e come di seguito specificato:

- ASSEGNAZIONI SULLA PRODUZIONE (classifica):
 - n. 20 buoni del valore di € 800,00 (ottocento) l'uno alle migliori Filiali e/o Succursali per valore di nuova produzione nel Periodo di riferimento che avranno soddisfatto i requisiti di partecipazione indicati all'art. 10 del presente Regolamento;
 - n. 30 buoni del valore di € 400,00 (quattrocento) l'uno alle successive 30 migliori Filiali e/o Succursali (dalla n. 21 alla n. 50) per valore di nuova produzione nel Periodo di riferimento che avranno soddisfatto i requisiti di partecipazione indicati all'art. 10 del presente Regolamento.
- ESTRAZIONE A SORTE:
 - n. 60 buoni del valore di € 200,00 (duecento) l'uno alle Filiali e/o Succursali che verranno estratte a sorte tra tutte le rimanenti e che avranno comunque soddisfatto i requisiti di partecipazione indicati all'art. 10 del presente Regolamento.

12. COMUNICAZIONI E CONSEGNA PREMI

A partire dal 01 aprile 2026 e sino al termine fissato per l'individuazione dei vincitori, tutte le informazioni relative al "Contest Prestipay 2026" ed il Regolamento completo del Concorso saranno disponibili nella sezione "Credito al Consumo - Prestipay" del portale servizi Cassa Centrale Banca, riservata alle sole Banche convenzionate. Le Filiali e/o Succursali vincitrici saranno informate della vincita mediante la pubblicazione delle classifiche periodiche e finale dei partecipanti, tramite il portale servizi Cassa Centrale Banca nella sezione "Credito al Consumo - Prestipay".

Qualora le Filiali e/o Succursali partecipanti volessero opporsi alla pubblicazione dei propri riferimenti e dati all'interno delle classifiche che verranno pubblicate, dovranno comunicare tale circostanza entro 15 (quindici) giorni dalla data di inizio del Concorso alla Società Promotrice a mezzo mail all'indirizzo commerciale@prestipay.it, che provvederà quindi ad omettere tale indicazione.

I premi saranno consegnati alle Filiali e/o Succursali delle Banche vincitrici entro il termine massimo di 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione degli stessi, tramite l'invio del codice del Buono in premio, effettuato a mezzo posta elettronica da Prestipay S.p.A. all'indirizzo e-mail risultante nelle proprie anagrafiche o diversamente concordato con la Banca stessa.

Per poter usufruire del premio, le Filiali e/o Succursali vincitrici delle Banche dovranno procedere con la registrazione sul portale "Idea Shopping" dove potranno trovare tutte le istruzioni.

L'eventuale rifiuto del premio dovrà avvenire con dichiarazione scritta indirizzata con lettera raccomandata a.r. alla Società Promotrice, da far pervenire entro 5 (cinque) giorni dalla consegna dello stesso effettuata da Prestipay S.p.A. In tal caso il premio resterà nella disponibilità della Società Promotrice.

ONLUS

Nel caso di premi non assegnati (diversi dai premi rifiutati che invece rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice), i medesimi saranno devoluti alla Centro CARITAS dell'Arcidiocesi di Udine ODV con sede in Via Treppo, 3 - 33100 Udine (UD) – Codice Fiscale 94015330304.

13. MONTEPREMI COMPLESSIVO E CAUZIONE

Nell'ambito del Concorso e con riferimento alle assegnazioni periodiche e all'assegnazione finale, saranno messi in palio buoni "Idea Shopping" per un valore complessivo di € 60.000,00 (sessantamila/00) Fuori campo IVA Art. 6 quater.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, a garanzia della effettiva corresponsione dei premi in palio è stata prestata garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

14. REVOCA DELLA PROMESSA

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti, nella medesima forma della promessa o in forma equivalente.

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società Promotrice dichiara e garantisce che tutti i dati personali eventualmente ricevuti dai partecipanti al Concorso saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto delle norme nazionali ed europee applicabili in materia di protezione dei dati personali.

16. MODALITA' DI COMUNICAZIONE AI DESTINATARI E DISPONIBILITA' REGOLAMENTO

La manifestazione verrà comunicata ai destinatari tramite l'invio di apposita circolare a tutte le Direzioni Generali delle Banche convenzionate con la Società Promotrice e tramite il portale servizi di Cassa Centrale Banca <https://banca.cassacentrale.it/> riservata alle sole Banche convenzionate. Eventuali altre modalità

di comunicazione saranno conformi a quanto previsto dal presente Regolamento.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Pragmatica Plus S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN), in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice, all'indirizzo Via Verzegnis, 15 – 33100 Udine (UD) e richiedibile esclusivamente da parte dei destinatari del concorso a mezzo e-mail all'indirizzo info@pragmatica.plus .

17. VARIE

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

Nel caso in cui i premi non vengano assegnati per qualsiasi motivo, compreso il decadimento della vincita o l'eventuale mancanza di destinatari da premiare per il raggiungimento dei requisiti di accesso alle estrazioni/assegnazioni, la Società Promotrice si riserva, senza nessun obbligo al riguardo, la possibilità di applicare, nell'ordine indicato, i seguenti correttivi alla meccanica:

- modificare in modalità uniforme su tutti i partecipanti le eventuali soglie di accesso ai premi;
- ripescaggio dei premi in un'estrazione finale.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi a essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire la partecipazione al presente Concorso, nonché la consegna dei premi.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento, troverà applicazione il D.P.R. n. 430/2001.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art.30 D.P.R. nr. 600 del 29 settembre 1973.

Nella sezione "Credito al Consumo - Prestipay" del portale servizi Cassa Centrale Banca e sul sito della Società www.prestipay.it/Trasparenza possono essere reperite tutte le informazioni necessarie per la corretta e facile gestione delle pratiche di Finanziamento Prestipay, nonché tutta la documentazione di Trasparenza relativa ai prodotti, che deve essere messa a disposizione del Cliente.

Prestipay S.p.A. a Socio Unico